

市内企業と学生の就職マッチングを図るため、 企業と学生の縁結び事業、中小企業魅力発見事業を実施します！

- 現状と課題
- 【市内企業】○市内には、就職先としての魅力は十分だが、知名度の低い企業が多数存在する。
○市内企業の約半数は、PR不足により採用計画数を充足できていない。
 - 【学生・親】○就活生の65%は中小企業に関心あり。
○市内企業の仕事内容・魅力は、親にも学生にも十分伝わっていない。
- 事業目的
- 市内企業の魅力発信
 - 市内企業と学生の就職マッチング
 - 近い将来、市内企業を担う人材の育成
 - 学生の視点を活かした組織変革の機会を提供

■事業イメージ図

